



## « Dans le Noir ? » Mais... parce que l'essentiel est invisible pour les yeux !

Il est un logo plutôt sombre que vous pouvez depuis peu découvrir à l'hôtel Mercure de Sophia Antipolis, et sur lequel vous lirez « **DANS LE NOIR ?** ». Oui, il y a bien un point d'interrogation sur ce logo, ce n'est pas une fantaisie typographique. Est-ce donc une invitation ? une invitation au voyage ?

*Et bien oui, une invitation au voyage (presque) au bout de la nuit !*

C'est d'abord un restaurant mais, comme annoncé conjointement par **Charlotte Perrin** (coordinatrice du projet) et **Vincent Facon** (le directeur de l'hôtel), il s'agit surtout d'une expérience humaine, sociale et... sensorielle.

Mais alors, allez-vous y vivre aussi le « long, immense et raisonné dérèglement de tous les sens » de celui qui s'était « reconnu poète » et qui clamait vouloir se « faire voyant » ?

*Vous pénétrez dans une salle où règne le noir absolu pour vous attabler*

Presque... mais étonnamment grâce à un personnel, lui non-voyant (ou mal voyant), qui vous conduira « au fond de l'inconnu pour trouver du

nouveau ». En file indienne, tenant l'épaule de celui qui vous précède, vous pénétrez dans une salle où règne le noir absolu, pour vous attabler et y vivre simultanément l'expérience de la privation totale d'un sens auquel nous avons la chance d'être tant habitués : la vue. Toute tentative sera vaine. Vous n'y verrez absolument rien. Et curieusement, la magie opère. Tout disparaît tandis qu'une « alternative » apparaît.

Humainement, c'est une personne non-voyante qui devient vos yeux et qui par sa présence, ses gestes, son attention vous invite à un autre regard, à une communion peut-être aussi.

L'inhibition d'un sens invite les autres, le toucher, l'odorat, le goût, l'ouïe à jouer un tout autre rôle dans votre perception de la réalité. La cécité volontaire force à réaliser leur inattendue acuité, leur horlogère coordination, et simplement leur importance.

Enfin socialement, nos préjugés visuels sur l'autre s'effacent. La communication s'en trouve allégée, dépourvue, pour plus d'authenticité,

### In the dark?

## Because what is essential is invisible to the eyes!

There's this new logo that you will probably see if you visit the Mercure Hotel in Sophia Antipolis, on which you can read "DANS LE NOIR ?" (In the dark?). This is not a mistake, there is indeed a question mark at the end of the logo, and this is not just to be fancy. So, is it an invitation? An invitation to travel perhaps?

*You guessed right! It's an invitation for a journey to the end of the night!*

First and foremost, it's a restaurant. But as announced by **Charlotte Perrin** (project coordinator) along with **Vincent Facon** (hotel director), this is mainly a human, social and... sensory experience. So, will you also experience the "long, immense and reasoned derangement of all the senses" as described by the poet who claimed he wanted to "become a seer"?

*In the restaurant, you enter a dark room*

Visually impaired (or partially impaired) servers guide you to the unknown, in search of new sensations. In a single line, holding the shoulder of the person in front of you, you penetrate a pitched black room where you sit down to eat while being deprived of the sense of sight, a sense we all too often take for granted. Don't even try! You won't see a thing! But oddly, the magic happens. Everything disappears, but "alternatives" appear.